

WEBINAR ONLINE

COMUNICARE SU INSTAGRAM: LINEE GUIDA E CONSIGLI PER AVERE UN PROFILO PERFORMANTE

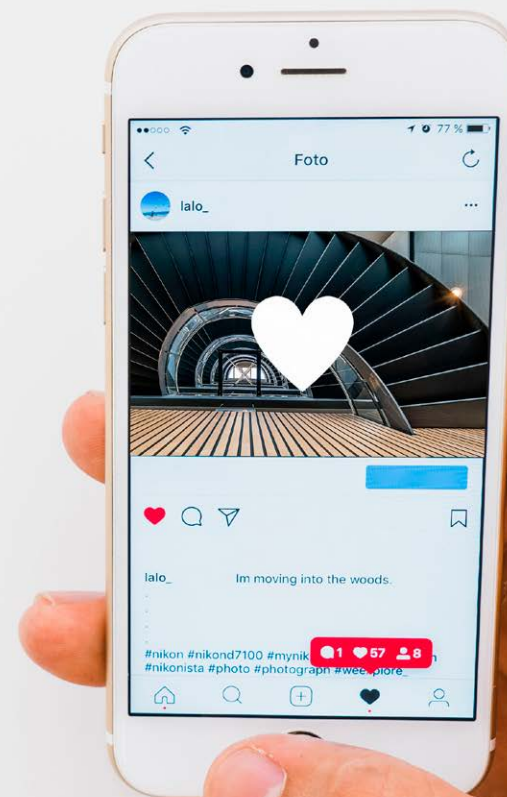
09

APRILE 2021
Venerdì

ORE
14.00 - 18.00

4
CFP

Per architetti, geometri e ingegneri



OBIETTIVI FORMATIVI

Fornire conoscenze teoriche e pratiche sull'uso di Instagram, con particolare attenzione al mondo dei professionisti. Il corso si rivolge ad architetti, geometri, ingegneri e periti di tutta Italia che desiderano capire come utilizzare Instagram per la propria professione.



OBIETTIVI PROFESSIONALI:

Utilizzare Instagram per promuovere la propria professione, raggiungere un maggior numero di persone e proporsi sul mercato attraverso nuove modalità di comunicazione e interazione.



STRUTTURA DEL CORSO

- Come funziona Instagram: creazione del profilo e impostazioni
- Caratteristiche di un profilo Instagram di successo
- Come integrare Instagram nella strategia di marketing
- Differenze profilo utente e business
- Content strategy: post e stories
- Tecniche da utilizzare per produrre contenuti su Instagram
- Ottimizzare il contenuto: descrizioni, geolocalizzazione, menzioni, hashtag e orari pubblicazione
- Come usare Instagram per il tuo progetto
- Come promuoversi: interazione e promozione
- Tool utili per gestire Instagram
- Suggerimenti pratici su come gestire Instagram in modo professionale
- Come creare un piano editoriale
- Come mettere tag su Instagram
- Cosa sono gli hashtag e quali utilizzare su Instagram
- Come fare storytelling grazie all'uso delle immagini e video su Instagram
- Come interagire e tracciare il comportamento degli utenti
- Sponsorizzazioni e campagne pubblicitarie su Instagram
-
-

Gli errori più frequenti da evitare e molto altro ancora!

PERCHÉ ISCRIVERSI

Il webinar fornirà conoscenze teoriche e pratiche sull'uso di Instagram, con particolare attenzione al mondo degli architetti, geometri, ingegneri e periti.


1. Comprendere le potenzialità di Instagram
2. Conoscere e utilizzare il social più di tendenza degli ultimi anni
3. Scoprire come raccontare la propria professione su un social visivo
4. Ottenere dei suggerimenti pratici e utili per il proprio lavoro
5. Avere un dialogo aperto con chi lavora con i social media ogni giorno da oltre 10 anni


DOCENTE:

Dott.ssa Sara Caminati, Consulente web marketing e social media marketing manager.

Docente e consulente di social media marketing. Tra i riconoscimenti ottenuti: il Primo Premio Nazionale per l'Innovazione nei Servizi di Confcommercio nel 2009; il 1° Premio all'e-content Award 2009, nella categoria "Power 2 Women!"; il Premio "Donna è Web" 2010 nella categoria Professionista del Web dell'anno. Nel 2011 ha ricevuto il premio di migliore imprenditrice dell'anno dalla Camera di Commercio di Milano



 Via Londonio, 22 - 20154 Milano

 02 3453 8338/3086 - Fax 02 2111 3406

 webinar@infoprogetto.it

ACTION GROUP SRL

Organizza eventi formativi accreditati da

Consiglio Nazionale degli Architetti Pianificatori, Paesaggisti e Conservatori
(C.N.A.P.P.C.)

Consiglio Nazionale degli Ingegneri (C.N.I.)

Consiglio Nazionale Geometri e Geometri Laureati (C.N.G. e G.L.)

Consiglio Nazionale dei Periti Industriali e dei Periti Industriali Laureati (C.N.P.I.)

Socio ADI (associazione per il disegno industriale)