

WEBINAR ONLINE

VISUAL MERCHANDISING

ESSENZIALE PER

PROFESSIONISTI

28

APRILE 2021
Mercoledì

ORE
14.00 - 17.00

3
CFP

Per architetti e geometri



INTRODUZIONE

Questo corso introduce agli elementi base dell'allestimento spazi vetrina e lo sviluppo del visual merchandising, concentrandosi sugli aspetti di comprensione degli spazi, del pubblico e le motivazioni che rendono il visual merchandising (VM) efficace per ogni tipologia di negozio e categoria merceologica.

Nel corso viene esplorato il contesto che ha dato vita al VM - quale disciplina derivata del marketing visivo e spaziale - e che influenza i comportamenti dei consumatori, collocandola in relazione all'evoluzione del settore retail in tutto il mondo.

Il corso affronta inoltre le tendenze contemporanee, le best practices e il suo rapporto con il settore del retail contemporaneo spiegando la funzione della vetrina.



DESTINATARI DEL CORSO:

Il corso si rivolge ad architetti, geometri e ingegneri, retailers, professionisti del design, interior designer di tutta Italia e tutti coloro che vogliono approfondire la tematica come complemento e completamento della panoramica formativa professionale

OBIETTIVI DEL CORSO:

Il corso, come di seguito strutturato, si rivolge ad aziende, retailers, professionisti del design, architetti, interior designer e tutti coloro che vogliono approfondire la tematica complemento e completamento della panoramica formativa professionale.

DOCENTE:

Marica A. Gigante, Visual Merchandising & Retail Expert - Consulente - Divulgatrice - Docente

Con 20 anni di esperienza nel settore del retail di moda in Italia, Russia, Uk, Giappone e USA, si definisce una Esperta in Visual Merchandising. Ha un'esperienza è trasversale: ha lavorato con grandi brand della moda e del lusso, negozianti indipendenti di varie categorie merceologiche, studenti universitari e masters specialistici. Inoltre ha lavorato alla creazione e apertura del concept store di design Haigō in qualità di co-fondatrice occupandosi di branding e visual merchandising. Attualmente ha una collaborazione continuativa presso le università e master di IULM, IES, Domus Academy e ISG Luxury nelle quali insegna la materia.

Negli ultimi 10 anni ha affiancato la divulgazione al lavoro, rendendo semplici e fruibili i concetti di visual merchandising attraverso i principali social media come YouTube e Instagram. Si rivolge principalmente a professionisti del settore, negozianti indipendenti, visual merchandiser e studenti, questo le permette di conoscere le tematiche che interessano maggiormente e i “punti di dolore” del settore.

STRUTTURA E ARGOMENTI

Il corso avrà la durata di 3 ore e verrà così suddiviso:

MODULO I

Introduzione al Visual Merchandising - Marketing

- Cos'è il VM e la sua funzione
- Contesto evolutivo del Retail
- Trend contemporanei

MODULO II

Comprendere il negozio

- Location - Flusso
- Pubblico - Linguaggio
- Funzione della Vetrina




IL CORSO

5 MOTIVI VALIDI PER FREQUENTARE IL CORSO

1. Comprendere l'efficacia del VM nella progettazione
2. Interpretare le necessità del negozio
3. Implementare spazi vetrina e negozio capaci di supportare le vendite
4. Ampliare la tipologia di clienti e collaborazioni future
5. Arricchire la formazione in materia





 Via Londonio, 22 - 20154 Milano

 02 3453 8338/3086 - Fax 02 2111 3406

 webinar@infoprogetto.it

ACTION GROUP SRL

Organizza eventi formativi accreditati da

Consiglio Nazionale degli Architetti Pianificatori, Paesaggisti e Conservatori
(C.N.A.P.P.C.)

Consiglio Nazionale degli Ingegneri (C.N.I.)

Consiglio Nazionale Geometri e Geometri Laureati (C.N.G. e G.L.)

Consiglio Nazionale dei Periti Industriali e dei Periti Industriali Laureati (C.N.P.I.)

Socio ADI (associazione per il disegno industriale)