

A black and white photograph of a man in a suit, looking intently at a rolled-up document he is blowing into. The background shows a window with patterned curtains and a tassel hanging from a string.

09

GIUGNO
Mercoledì

ORE
14:00 - 18:00

4 CFP

Per architetti, geometri e ingegneri

WEBINAR LIVE
PUBLIC SPEAKING: TECNICHE
E STRATEGIE PER UNA
COMUNICAZIONE EFFICACE

INTRODUZIONE

“Chi progetta sa di aver raggiunto la perfezione non quando non ha più nulla da aggiungere, ma quando non gli resta più niente da togliere”

Antoine de Saint-Exupéry

Nell'ambito lavorativo, soprattutto delle pubbliche relazioni così come nella sfera privata, tutto comunica. Dalla capacità di comunicare dipende la nostra realizzazione, sia personale che professionale, e non è indispensabile ricoprire ruoli di grandi oratori per percepire l'esigenza di 'trasmettere' con efficacia. Questa necessità implica un salto qualitativo quando si svolge un'attività in cui il *public speaking* diventa il pilastro mediante il quale la parola si esalta e si potenzia attraverso i toni della voce e il linguaggio del corpo. Il contesto in cui si opera nello sviluppo delle *skills* comunicative si è significativamente evoluto in tutti i settori professionali e migliorare le proprie capacità in tale ambito spesso nasce da un gioco di meccanismi psicologici, sentimenti complessi ed elementi del nostro carattere.

Da qui la necessità di migliorare le tecniche e le strategie comunicative, ritrovando la fiducia in se stessi, prima di tutto nell'imparare a 'farsi ascoltare' e nel cogliere la dinamica relazionale ed empatica con il proprio interlocutore, che sia il committente, il gruppo di lavoro o un uditorio numeroso.

Questo webinar parte proprio da questi presupposti, dove l'arte del parlare efficacemente non è una sorta di riflesso spontaneo ma un percorso articolato e accattivante dove gli argomenti, gli esempi e le simulazioni proposte potranno stimolare la consapevolezza dei propri comportamenti verbali, paraverbali e non verbali per trasmettere in maniera più incisiva e congruente. Come ogni espressione artistica, anche il *public speaking* richiede elementi creativi, legati alla personalità di ciascuno, supportati alla base da postulati comportamentali universalmente codificati ma in continua evoluzione.

IL CORSO

In una società dove il saper comunicare efficacemente assume un ruolo sempre più cruciale negli scambi relazionali e lavorativi, il corso si propone di fornire le tecniche e le strategie chiave del *public speaking* per gestire al meglio le dinamiche interpersonali nei diversi contesti della professione, condividendo con maggior chiarezza bisogni, valori e obiettivi comuni

DESTINATARI DEL CORSO:

Il presente corso è rivolto a tutti i professionisti che desiderano approfondire gli strumenti del *public speaking* attraverso tecniche e strategie comunicative nel contesto professionale

OBIETTIVI DEL CORSO:

Acquisire maggiore capacità e padronanza nella comunicazione efficace in ambito lavorativo e nelle relazioni pubbliche



STRUTTURA E ARGOMENTI

Il corso avrà la durata di 4 ore e verrà così suddiviso:

I PARTE – 1 ora e 30'

- Introduzione al *public speaking*: differenza tra parlare e comunicare
- Imparare ad ascoltare e farsi ascoltare: comunicazione come arte e relazione
- Principi e caratteristiche basilari dell'eloquenza efficace
- Le tecniche comunicative: sintonia tra il linguaggio verbale, paraverbale e non verbale
- Gestualità e postura, contatto visivo ed espressività in contesto lavorativo
- La comunicazione verbale: significato e immaginario delle parole
- Elementi di dizione, articolazione della parola, uso della voce e regole del buon eloquio

II PARTE – 30 minuti

- Esempi, domande e brevi esercitazioni interattive

STRUTTURA E ARGOMENTI

III PARTE – 1 ora e 30'

- Gestione dello stress e del “panico da palcoscenico”
- Respirazione e rilassamento: consapevolezza sulle proprie emozioni e suscitare negli altri
- Sblocco fisico ed emotivo, le simulazioni *role play*
- Le strategie della comunicazione a partire dalla fiducia in se stessi
- L'interlocutore, il mio pubblico: l'importanza della relazione empatica nei diversi contesti professionali
- La creazione del clima positivo negli ambiti lavorativi: capacità di coinvolgere e persuadere raggiungendo lo scopo, sviluppo dello stile personale di leadership

IV PARTE – 30 minuti

- Esempi, domande e brevi esercitazioni interattive



3 MOTIVI PER ISCRIVERSI AL CORSO


1. acquisire maggiore controllo e gestione delle proprie emozioni, attenuando l'ansia da palcoscenico" nei contesti pubblici
2. migliorare padronanza e creatività dei propri codici comunicativi, sapendoli riconoscere e utilizzare al meglio a seconda dei diversi ambiti professionali
3. trasmettere fiducia e sicurezza nel team lavorativo, duttilità e adattamento con gli interlocutori, favorendo lo scambio relazionale e il clima di gruppo

DOCENTE

Dott.ssa Sabina Tutone, direttore artistico di Shylock Centro Universitario Teatrale di Venezia; docente di *Public speaking* presso l'Università IUSVE, di Training attoriale, Dizione e fonetica in collaborazione con l'Università Ca' Foscari; performer e regista, conduce progetti teatrali e di ricerca in collaborazione con Enti culturali pubblici e privati





 Via Londonio, 22 - 20154 Milano

 02 3453 8338/3086 - Fax 02 2111 3406

 webinar@infoprogetto.it

ACTION GROUP SRL

Organizza eventi formativi accreditati da

Consiglio Nazionale degli Architetti Pianificatori, Paesaggisti e Conservatori
(C.N.A.P.P.C.)

Consiglio Nazionale degli Ingegneri (C.N.I.)

Consiglio Nazionale Geometri e Geometri Laureati (C.N.G. e G.L.)

Consiglio Nazionale dei Periti Industriali e dei Periti Industriali Laureati (C.N.P.I.)

Socio ADI (associazione per il disegno industriale)