

04

OTTOBRE
Lunedì

ORE
09:30 - 13:30

4 CFP

Per architetti, geometri e ingegneri



WEBINAR ONLINE
**VIDEO MARKETING PER I
PROFESSIONISTI: COME
SFRUTTARE IL CONTENUTO VIDEO
PER PROMUOVERSI IN RETE**

INTRODUZIONE

Il popolo della Rete oggi predilige il contenuto video per trovare ispirazione, intrattenersi e formarsi. La motivazione? Un contenuto visuale viene processato dal cervello umano molto più velocemente rispetto a uno testuale e un video permette, in una manciata di secondi, di raccogliere molte informazioni in modo semplice. Proprio per questo il video si rivela uno strumento di marketing da conoscere e utilizzare al meglio per promuovere sé stessi e la propria professione.



DESTINATARI DEL CORSO:

Il corso è rivolto ad architetti, ingegneri, geometri e professionisti di tutta Italia e ha lo scopo di fornire conoscenze teorico pratiche su come utilizzare il video nell'ambito di una strategia di marketing, con particolare attenzione a siti web e social media.

Comprendere l'importanza del video come strumento di marketing, conoscere le piattaforme più utilizzate per pubblicare e promuovere questa tipologia di contenuto e scoprire i principali applicativi per il video editing.

DOCENTE:

Sara Carminati è una Docente e consulente di social media marketing. Tra i riconoscimenti ottenuti: il Primo Premio Nazionale per l'Innovazione nei Servizi di Confcommercio nel 2009; il 1° Premio all'e-content Award 2009, nella categoria "Power 2 Women!"; il Premio "Donna è Web" 2010 nella categoria Professionista del Web dell'anno. Nel 2011 ha ricevuto il premio di migliore imprenditrice dell'anno dalla Camera di Commercio di Milano

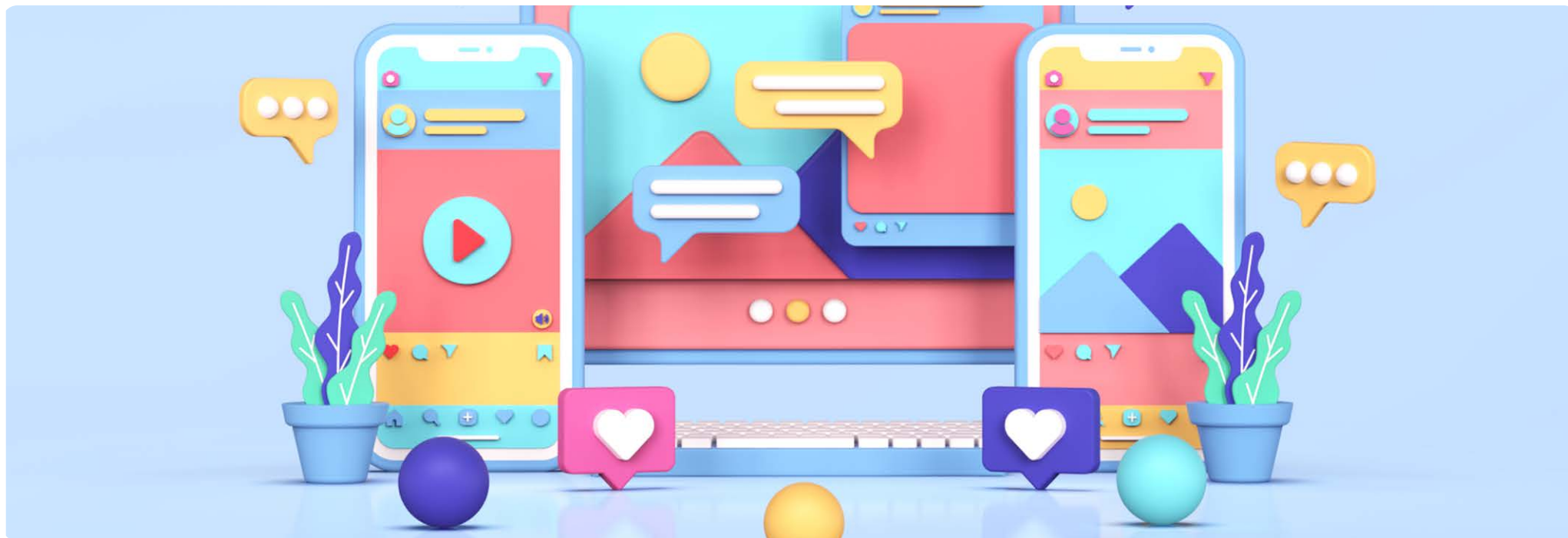


STRUTTURA E ARGOMENTI

Il corso avrà la durata di 4 ore e verrà così suddiviso:

PARTE TECNICA

- Il video come strumento di marketing
- I formati video più utilizzati, la durata ideale, idee per la creazione di contenuti professionali
- I principali strumenti per realizzare contenuti video, dalle riprese all'editing
- Le migliori piattaforme per la pubblicazione dei video (YouTube, Vimeo, Instagram, ecc)
- Regole di pubblicazione e condivisione dei video in rete
- Le migliori tipologie di contenuto per promuovere la professione



IL CORSO


PERCHE' ISCRIVERSI:

Il webinar fornirà conoscenze teoriche e pratiche di base per realizzare contenuti video e pianificare una strategia di video marketing, con particolare attenzione al mondo degli architetti, geometri e ingegneri.

5 MOTIVI VALIDI PER FREQUENTARE IL CORSO

1. Comprendere l'importanza del contenuto video
2. Conoscere formati e strumenti per realizzare video
3. Intraprendere delle azioni volte a promuoversi attraverso il video marketing
4. Misurare il livello di coinvolgimento degli utenti e il successo delle proprie pubblicazioni
5. Avere un dialogo aperto con chi lavora con i social media ogni giorno da oltre 10 anni



 Via Londonio, 22 - 20154 Milano

 02 3453 8338/3086 - Fax 02 2111 3406

 webinar@infoprogetto.it

ACTION GROUP SRL

Organizza eventi formativi accreditati da

Consiglio Nazionale degli Architetti Pianificatori, Paesaggisti e Conservatori
(C.N.A.P.P.C.)

Consiglio Nazionale degli Ingegneri (C.N.I.)

Consiglio Nazionale Geometri e Geometri Laureati (C.N.G. e G.L.)

Consiglio Nazionale dei Periti Industriali e dei Periti Industriali Laureati (C.N.P.I.)

Socio ADI (associazione per il disegno industriale)