

WEBINAR LIVE
**INSTAGRAM PER
PROFESSIONISTI: COME
UTILIZZARLO PER
PROMUOVERE SÉ STESSI IN
MODO EFFICACE**

13

DICEMBRE 2021

Lunedì

ORE

14.00 - 18.00

4
CFP

Per architetti, geometri e ingegneri



OBIETTIVI FORMATIVI

Fornire conoscenze teorico pratiche sull'uso di Instagram per comunicare la propria professione e coinvolgere il pubblico di interesse.

Il corso si rivolge ad architetti, geometri e ingegneri di tutta Italia.



OBIETTIVI PROFESSIONALI:

Sfruttare Instagram come strumento di marketing, per raggiungere i propri obiettivi: notorietà, traffico, lead generation, fidelizzazione.



STRUTTURA DEL CORSO

- Come funziona Instagram: creazione del profilo e impostazioni
- Caratteristiche di un profilo Instagram di successo
- Come integrare Instagram nella strategia di marketing
- Differenze profilo utente e business
- Content strategy: post e stories
- Tecniche da utilizzare per produrre contenuti su Instagram
- Ottimizzare il contenuto: descrizioni, geolocalizzazione, menzioni, hashtag e orari pubblicazione
- Le tipologie di contenuto: come realizzarle e mixarle a seconda dei propri obiettivi
- Come usare Instagram per il tuo progetto
- I principali strumenti per gestire il canale: dalla programmazione dei contenuti all'analisi dei dati
- Come promuoversi: interazione e promozione
- Tool utili per gestire Instagram
- Suggerimenti pratici su come gestire Instagram in modo professionale
- Come creare un piano editoriale
- Come mettere tag su Instagram
- Cosa sono gli hashtag e quali utilizzare su Instagram
- Come fare storytelling grazie all'uso delle immagini e video su Instagram
- La gestione della relazione con i propri follower: come renderla profittevole e automatizzare alcuni processi
- Come interagire e tracciare il comportamento degli utenti
- Le campagne pubblicitarie sulla piattaforma: quali obiettivi si possono raggiungere, come e con quali investimenti
- Sponsorizzazioni e campagne pubblicitarie su Instagram
- Gli errori più frequenti da evitare e molto altro ancora

PERCHÉ ISCRIVERSI

Il webinar fornirà conoscenze teoriche e pratiche per gestire in ottica di business un canale Instagram, con particolare attenzione al mondo degli architetti, geometri e ingegneri.

1. Scoprire come utilizzare Instagram in modo strategico
2. Conoscere strumenti, semplici e gratuiti, per realizzare, organizzare e gestire i contenuti
3. Pianificare campagne per promuoversi sulla piattaforma
4. Misurare il livello di coinvolgimento degli utenti e il successo delle proprie pubblicazioni
5. Avere un dialogo aperto con chi lavora con i social media ogni giorno da oltre 10 anni

DOCENTE:

Dott.ssa Sara Caminati, Consulente web marketing e social media marketing manager.

Docente e consulente di social media marketing. Tra i riconoscimenti ottenuti: il Primo Premio Nazionale per l'Innovazione nei Servizi di Confcommercio nel 2009; il 1° Premio all'e-content Award 2009, nella categoria "Power 2 Women!"; il Premio "Donna è Web" 2010 nella categoria Professionista del Web dell'anno. Nel 2011 ha ricevuto il premio di migliore imprenditrice dell'anno dalla Camera di Commercio di Milano



-  Via Londonio, 22 - 20154 Milano
-  02 3453 8338/3086 - Fax 02 2111 3406
-  info@infoprogetto.it  www.infoprogetto.it
-  webinar@infoprogetto.it -> informazioni sui webinar
-  crediti@infoprogetto.it -> informazioni sui crediti

ACTION GROUP SRL

Organizza eventi formativi accreditati da

Consiglio Nazionale degli Architetti Pianificatori, Paesaggisti e Conservatori (C.N.A.P.P.C.)

Consiglio Nazionale degli Ingegneri (C.N.I.)

Consiglio Nazionale Geometri e Geometri Laureati (C.N.G. e G.L.)

Consiglio Nazionale dei Periti Industriali e dei Periti Industriali Laureati (C.N.P.I.)